



Us'Bright Planning
(주) 어스비

2025 COMPANY INTRODUCTION

어스비 회사소개서

CONTENTS

01

INTRODUCTION

- 회사 소개
- 조직도
- 주요사업분야
- 어스비의 역량

02

BUSINESS AREA

- 주요 서비스 소개
- 프로젝트 진행 프로세스
- 과업지시서
- 레퍼런스 및 구성안

03

PORTFOLIO

- 영상 콘텐츠
- 디자인 콘텐츠

01 INTRODUCTION

회사 소개

조직도

주요사업분야

어스비의 역량

회사소개



Us'Bright Planning
(주) 어스비

'우리는 빛난다'

세상을 밝히는 아이디어, 시선을 사로잡는 영상과 디자인으로
클라이언트의 성공적인 미래를 함께 만들어갑니다.

당신의 성공을 빛나게 할 크리에이티브 파트너 **어스비**

조직도

CEO

총괄이사

기획팀	영상팀	디자인팀	커뮤니케이션팀	경영지원실
시장 조사 및 분석	콘텐츠 기획	광고 디자인	클라이언트 영업관리	팀별 지원업무
프로젝트 관리	촬영 및 연출	패키지 디자인	클라이언트 영업제안	자산 운영관리
마케팅 기획	모션그래픽 제작	그래픽 디자인	PR 및 홍보	
	플랫폼 운영	편집 디자인	이벤트 및 캠페인 기획	
		일러스트 디자인		
		CI/BI 디자인		
		UI/UX 디자인		

전문성과 신뢰성을 바탕으로 한 종합 미디어 솔루션 어스비의 핵심사업영역



핵심사업영역

- 산업 디자인 및 콘텐츠 개발
- 온라인·오프라인 광고



인증 및 파트너십

- 한국언론진흥재단매체사
- 애니메이션업 제작업
- 애니메이션업 배급업
- 애니메이션업 수출입업
- 비디오물 제작업
- 여성기업 인증
- 직접 생산 증명서(동영상제작) 보유



회사정보

대표이사	이초롱
소재지	서울시 영등포구 여의대방로 173 2층
연락처	02-846-0118
팩스	02-846-0119

주요사업분야



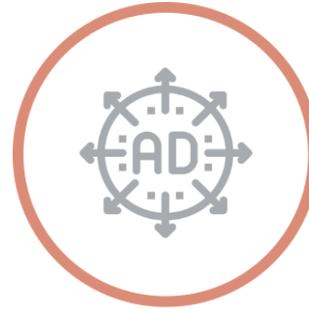
관공서 정책 홍보

정부부처, 지방자치단체, 공공기관 등의
정책 홍보 및 국민대상
커뮤니케이션을 수행합니다.



소셜 미디어 콘텐츠

다양한 플랫폼에 최적화된
소셜 미디어 콘텐츠를
기획하고 제작합니다.



제품 및 서비스 광고

제품과 서비스의
효과적인 마케팅을 위한
광고영상을 만들어 냅니다.



기업홍보

기업의 브랜드 가치를
높이기 위한 홍보 영상과
디자인을 제작합니다.

어스비의 역량



빛나는 사명

클라이언트가
가장 빛나는 순간을 만들고
그 가치를 세상에 알립니다.



독보적 역량

다년간의 경험과 노하우로
영상 제작과 편집 디자인 분야에서
독보적 역량을 갖추었습니다.



진정한 파트너십

단순한 대행사를 넘어
클라이언트의 성공을
함께 고민하는 파트너입니다.

어스비의 역량



전문영상제작

기획부터 촬영, 편집, 최종 결과물 납품까지
전과정에 걸쳐 고품질 영상을 제작합니다.

*** 정책 홍보 영상, 기업 홍보 영상, 캠페인 영상**

시선을 사로잡는 편집 디자인

세련되고 현대적인 감각의
편집 디자인으로 영상의 완성도를 높입니다.

*** 보고서, 발표자료, 브로슈어, 리플렛, 카드뉴스**



02 BUSINESS AREA

주요 서비스 소개

프로젝트 진행 프로세스

과업지시서

레퍼런스 및 구성안

주요 서비스 소개



기획

- 시장 조사 및 분석
- 프로젝트 관리
- 마케팅 기획



영상

- 콘텐츠 기획
- 촬영 및 연출
- 특수 촬영
 - 드론·크로마키
 - 가상 스튜디오
- 모션 그래픽 제작
- 플랫폼 운영
- 홍보 영상
- 오디오 믹싱



디자인

- 광고 디자인
- 패키지 디자인
- 그래픽 디자인
- 편집 디자인
- 일러스트 디자인
- CI/BI 디자인
- UI/UX 디자인



온라인홍보

- 바이럴 홍보
- 검색 광고
- SNS 운영
- 포털 사이트 광고
- 유튜브 광고



오프라인홍보

- 부스 홍보
- 언론 홍보
- 기업 행사



옥외광고

- 지하철/KTX
- 버스/택시
- 공항/극장
- 엘리베이터

프로젝트 진행 서비스

클라이언트와의 상담 및
요구사항 분석



클라이언트 맞춤형
레퍼런스 및 구성안 제안



전문 인력을 통한
고품질 콘텐츠 제작 및 디자인



클라이언트와의
긴밀한 소통



검수 및 수정으로
완성도 향상



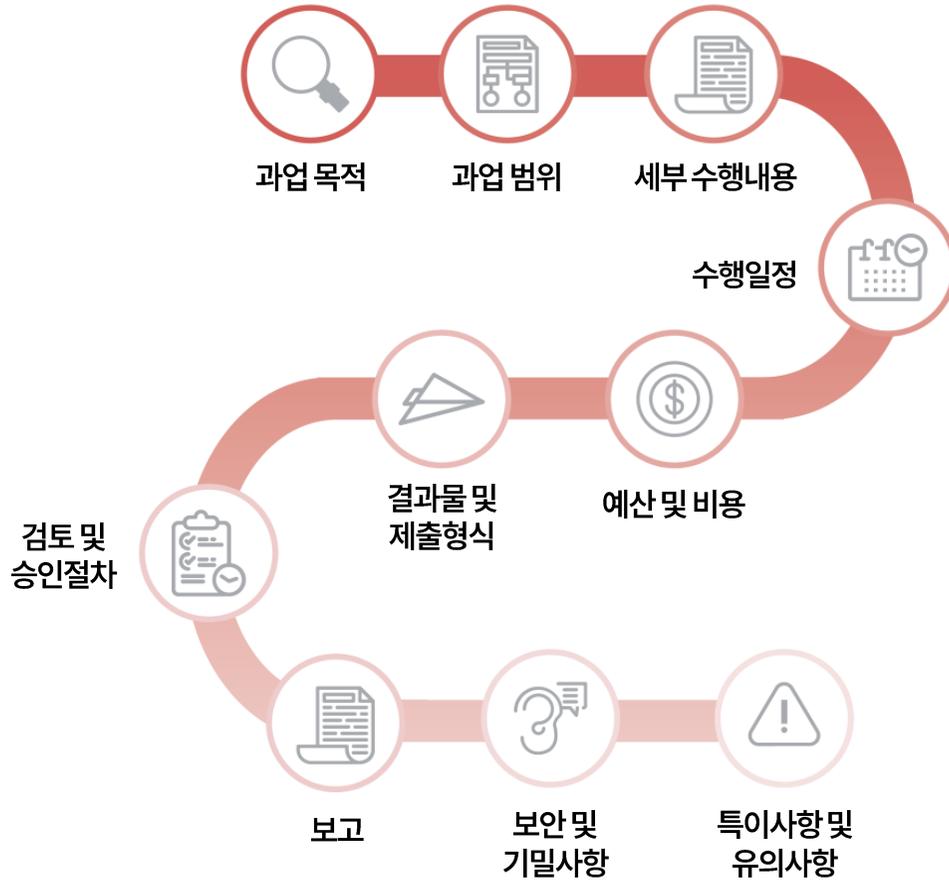
최종 결과물 납품



프로젝트 성과 분석



과업지시서



레퍼런스 및 구성안



레퍼런스 및 구성안

기획 목적

기대 효과

주요 기능

주요 고객(타겟층)

레퍼런스



구성안



03 PORTFOLIO

영상 콘텐츠

디자인 콘텐츠



Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

OSSTEM[®]
PHARMA



오스텨파마 제로미아 프레쉬

6초ver ▶

30초ver ▶

오스텨파마의 구강청결제 신제품 '제로미아 프레쉬'의 **홍보 영상을 기획, 촬영 및 편집**하였습니다. 영상은 각 6초,15초,30초로 제품 사용이 필요한 일상 속의 상황을 자연스럽게 대입해 연출하였으며, '구취 원인균 6종 99.9% 제거'라는 강력한 메시지를 직관적으로 전달하고, '칙칙' 효과음과 함께 소비자의 표정이 환하게 바뀌는 순간을 통해 제품의 상쾌함과 효과를 시청자에게 임팩트 있게 전달했습니다.

실사영상 편집





Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

OSSTEM[®]
PHARMA



오스템파마 오스템랩 프리미엄 양치키트

6초ver ▶

30초ver ▶

오스템파마의 신제품 '오스템랩 프리미엄 양치키트'의 홍보 영상을 기획, 촬영 및 편집하였습니다. 영상은 각 6초, 15초, 30초로 나눠서 칫솔과 치약이라는 일상 필수 아이템을 활용해 누구에게나 익숙한 생활 속 순간들을 자연스럽게 대입해 연출하였으며, '필수템! 오스템!'이라는 직관적인 슬로건으로 브랜드 인식을 강화하는 흑 포인트를 구성했습니다.

실사영상 편집





Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

※제작 예시 이미지



토트넘vs리버풀

잉글랜드 프리미어리그 최고의 빅매치 중 하나인 '토트넘 vs 리버풀' 경기를 **OAP영상**으로 제작하였습니다. 토트넘의 손흥민, 리버풀의 살라 등 양 팀을 대표하는 스타 선수들을 중심으로, 화끈한 공격 축구의 매력을 시원하고 역동적인 연출로 담아냈습니다.

실사영상 편집

박싱데이 최고의 경기

리버풀의 KING
11. SALAH

눈을 땔수 없는
청 vs 초록 대결

반등을 노리는 자

왕좌를 지키려는 자



Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

※제작 예시 이미지



TOMORROWLAND

투모로우랜드 2024

세계 최대 규모의 일렉트로닉 뮤직 페스티벌 '투모로우랜드 2024'의 **인트로 영상**을 짧고 임팩트 있게 제작하였습니다. 신나고 경쾌한 분위기의 BGM을 기반으로 '축제', '데이트', '휴식'이라는 세 가지 테마를 감각적이고 빠른 템포의 영상으로 구성하여, 시청자가 다양한 감정을 느낄 수 있도록 연출하였습니다.

실사영상 편집

2024



RELAX





Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

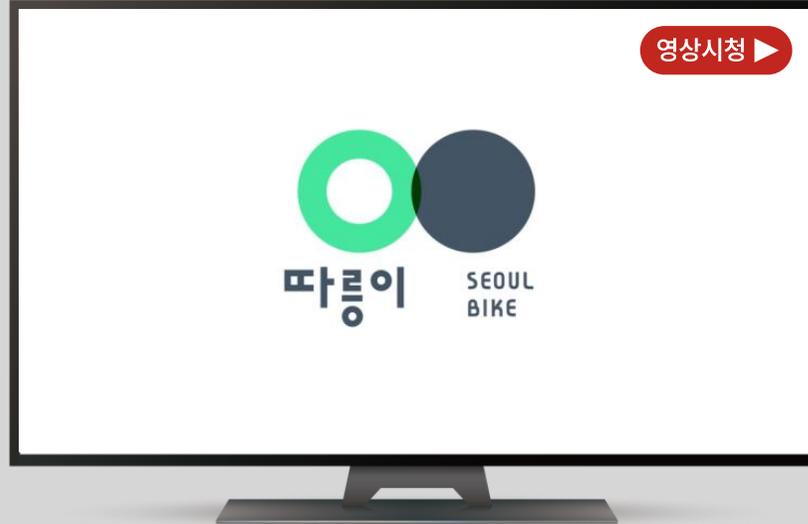
패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

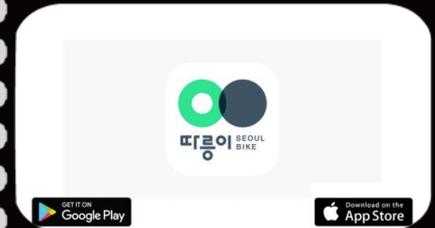
※제작 예시 이미지



따릉이

서울시 공공자전거 '따릉이' 앱의 홍보 영상을 제작하였습니다. 앱이 지닌 편리함과 친근한 이미지는 물론, 탄소 저감 효과와 경제적인 이용 요금 등 핵심 정보를 감각적인 연출을 통해 정보 전달과 브랜드 호감도 두 마리 토끼를 모두 잡을 수 있도록 구성하였습니다.

모션그래픽





Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

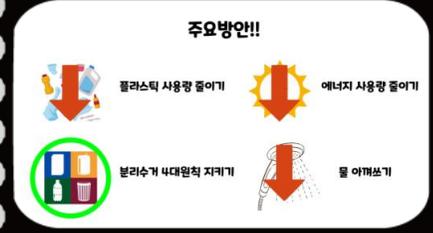
※제작 예시 이미지



우리의 겨울을 지켜요!

지구온난화라는 주제를 계절의 변화로 풀어낸 인포그래픽 영상입니다. 아이들이 좋아하는 크리스마스의 설렘을 담은 밝은 BGM과 겨울의 상징인 '눈'을 주요 연출 요소로 사용하여, 지구온난화로 인해 눈이 사라지고 점차 겨울을 잃어가는 현실을 상징적으로 표현했습니다.

인포그래픽





Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

리플렛

사과나무 치과 병원 3단 리플렛

전문성과 신뢰를 동시에 전하는 치과 병원의 브랜딩
병원의 의료진, 진료과목, 병원 층별 안내 정보를 명확하게 구분하여 구성하였으며, 병원 로고 컬러를 활용해 전체적으로 신뢰감 있는 전문 이미지를 전달할 수 있도록 제작했습니다. 환자 중심의 치료 정보 전달에 초점을 맞추고, 병원의 진정성과 친절함이 느껴지도록 디자인하였습니다.



희망을 심는
사과나무 치과병원
Apple Tree Dental Hospital



Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

리플렛

별빛이 흐르는 정원 3단 리플렛

별빛이 떨어지는 밤하늘을 담은 감성적인 야간 축제 밤하늘의 별빛을 중심으로 어두운 배경과 대비되는 색상을 설정하고, 별과 관련된 일러스트를 더해 낭만적인 분위기와 행사 프로그램이 돋보이도록 연출했습니다. 방문객의 동선을 고려한 안내지도와 주변 식당 정보를 함께 제공하였으며, 가족 또는 연인 관광객을 주요 타겟으로 삼아 친근하고 따뜻한 느낌의 시각 요소를 메인으로 구성한 디자인입니다.





Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인



리플렛

이강소 <풍래수면시> 전시회 3단리플렛

작품의 결을 따라 흐르는 정보와 절제된 미감의 조화

작가의 회화적 세계관과 전시 공간 흐름을 효과적으로 연결하는데 중점을 두고, 절제된 미감을 표현했습니다. 관람 동선을 고려해 정보 전달이 용이하도록 구성하였으며 작가 작품을 배경 요소로 활용해 전반적인 분위기와 디자인 톤의 일관성을 유지했습니다.



Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

리플렛

홍대개미 뿔밥집 4단 리플렛

전통미와 세련됨이 공존하는 디자인

전문성과 신뢰를 강조하기 위해 어두운 배경색과 매장 인테리어 이미지, 음식 사진 등을 활용하여 레이아웃을 구성하였습니다. 브랜드 스토리와 메뉴 소개를 통해 '홍대개미'만의 가치를 시각적으로 전달하고, 전통적인 분위기 속에서도 정돈되고 세련된 인상을 줄 수 있도록 디자인했습니다.



PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인



리플렛

서울대공원 4단 리플렛

자연과 동물의 공간을 친근하게 접근한 디자인
어린이와 가족이 많이 모일 수 있는 공간이라는 점을 고려해,
귀여운 동물 일러스트와 부드러운 색감을 활용하여
어린이의 흥미를 유도하였습니다. 처음 방문하는 사람들도
정보를 쉽게 이해할 수 있도록 접근성을 높였으며,
맞춤형 오브젝트를 통해 전달력을 강화했습니다.
서울대공원의 활기찬 분위기를 시각적으로 구현하여
전체적인 몰입감을 더한 디자인입니다.



Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인



리플렛

네스트의원 4단 리플렛

심터같은 편안한 분위기

네스트의원의 메인 컬러를 중심으로 전체적인 톤을 차분하게 설정하고, 고객이 편안하게 느낄 수 있도록 자연스러운 색상 조화를 구성하였습니다. 여백을 효과적으로 활용해 시각적으로 안정감 있는 레이아웃을 조성하고, 정보 전달 또한 흐름에 맞게 자연스럽게 이어지도록 구성했습니다.

nest clinic doctor
네스트의원



Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

포스터  과학기술정보통신부

대한민국 과학 기술대전

우주를 모티브로 첨단 과학기술의 가능성과 혁신을 상징적으로 표현

미래 과학기술의 비전을 시각화하기 위해 '우주'와 '우주복'을 메인요소로 설정하고, 무중력 상태에서 떠 있는 모습을 통해 표현하였습니다. 가능성과 도전 정신을 의미 배경으로 어두운 우주와 반짝이는 별빛을 활용하여 신비로움과 고도화된 기술 이미지를 강조했습니다.





Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

포스터   Hanwha Corporation

서울세계불꽃축제

불꽃놀이의 화려함과 서울의 야경을 조화롭게 효과적으로 정보 전달

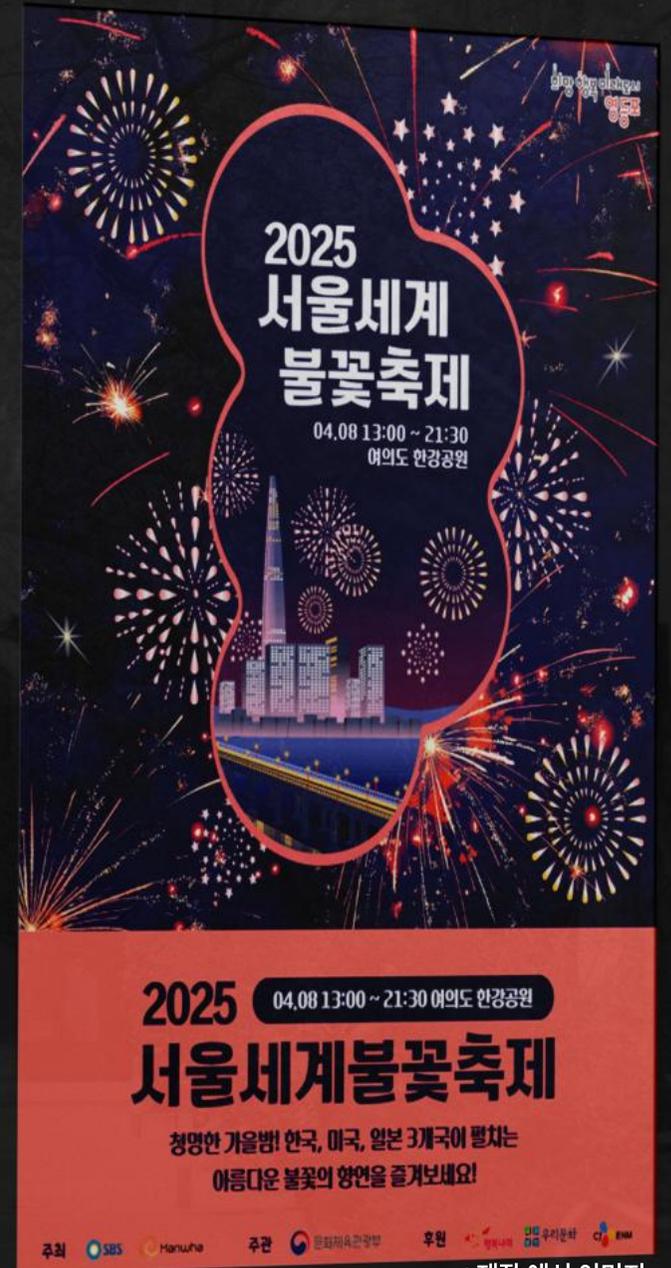
불꽃놀이의 화려함을 표현하기 위해 강렬한 색상 대비와

불꽃의 역동적인 원형 및 선의 형태를 활용해 리듬감 있게 구성하였습니다.

중앙에는 서울의 랜드마크와 한강을 배치하여 지역성과 상징성을 부각하였으며,

색상 대비를 통해 시각적인 집중도를 높였습니다. 또한 관람 정보를 눈에 띄게

배치하여 실용성과 디자인을 동시에 고려한 디자인입니다.



1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

포스터  용인문화재단

락 페스티벌

강렬한 에너지와 현장 분위기를 담아낸 포스터

락 페스티벌의 분위기를 표현하기 위해 기타 연주 장면과 대비 되는 색상 요소를 활용하여 역동적이고 열정적인 인상을 표현했습니다. 레트로한 느낌의 레이아웃과 서체를 적용해 현장의 생동감을 강조하였으며, 관객이 행사에 대한 기대감을 느끼고 자연스럽게 몰입할 수 있도록 연출한 포스터입니다.



1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

코유(KOYU)



캐릭터 디자인

코유(KOYU)

코발트(Cobalt) + 유(You)의 조합으로 지어진 이름
우리 곁을 지켜주고 함께하는 따뜻한 마음을 지닌 푸른색 고양이 친구!
주머니에는 간식을 넣고 다닌다

특징

부드럽고 둥근 몸, 심플한 배색
좋아하는 것: 햇살, 낮잠, 맛있는 것, 바다
싫어하는 것: 시끄러운 소음, 놀래키는 것

성격

항상 다정하고 친근한 성격
다른 이들의 기분을 잘 알아채는 섬세함
일상 속에서 작은 행복을 발견하데 탁월하다

다양한 표정



삼면도



*제작 예시 이미지

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

캐릭터 디자인

캐릭터 스티커

코유의 다양한 감정과 모습을 담은 스티커
달력·다이어리 등 상황에 맞게 자유롭게 꾸밀 수 있습니다.



*제작 예시 이미지



Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인



캐릭터 디자인

캐릭터 떡메모지

상황에 맞게 메모 또는 할 일을
체크하는 용도로 사용할 수 있습니다.

※제작 예시 이미지

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인



캐릭터 디자인

캐릭터 떡메모지

상황에 맞게 메모 또는 할 일을
체크하는 용도로 사용할 수 있습니다.

*제작 예시 이미지

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

캐릭터 디자인

캐릭터 마스크 테이프

우주선이 된 코유가 탐방하며 별을 수집해요
얇은 종이 테이프로 필요한 상황에 맞게 사용할 수 있습니다.



*제작 예시 이미지



Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

- 스토리보드 및 시나리오
- 촬영 및 연출
- 실사영상 편집
- 모션그래픽
- 인포그래픽
- BGM 편집
- 그래픽 편집
- 최종 편집

2 디자인 콘텐츠

- 리플렛
- 포스터
- 브로슈어
- 광고 디자인
- 패키지 디자인
- 캐릭터 디자인
- CI/BI 디자인
- UI/UX 디자인



우리아이 소아청소년과
세로형

우리아이 소아청소년과
가로형

*제작 예시 이미지

CI/BI 디자인

가상 병원 '우리아이 소아청소년과' 브랜딩 디자인
"우리아이 소아청소년과는 아이의 건강한 성장을 함께하며 안심하고 믿을 수 있는 병원입니다."

아이의 건강을 지키는 따뜻한 소아 전문 병원
'우리아이 소아청소년과'의 로고는 네잎클로버를 모티브로 디자인되었습니다. 네잎클로버는 행운과 건강, 희망을 상징하며, 우리 병원을 찾는 아이들과 가족들에게 늘 따뜻한 위로와 행운이 함께하길 바라는 마음을 담고 있습니다.

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

CI/BI 디자인/캐릭터 디자인

우이&소소

병원을 방문하는 환자들과 보호자들에게 친근함과 안정감을 주기 위해 제작되었습니다.

특징

몸통에 있는 십자 마크는 병원의 상징성과 응급 구조의 의미를 담고 있습니다.

부드러운 곡선형 실루엣은 친근하고 편안한 느낌을 줍니다.

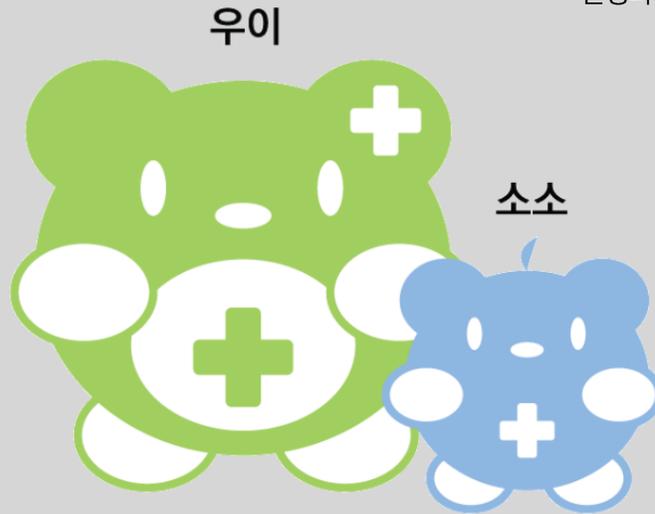
안정과 희망의 의미를 지닌 초록, 신뢰와 차분함을 담은 파랑을 선택하였습니다.

성격

초록색 곰 '우이'는 믿음직하고 따뜻한 보호자 역할

파란색 곰 '소소'는 순수하고 귀여운 어린이 이미지

삼면도



*제작 예시 이미지



Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인

카밍 패드

패드로 스페셜하게!
맞춤 케어

어떻게 와해이냐구요? 패드 사용 때 가장 파져야 하는 부분!

이 많나요?
많이 묻어있나



1. 매일 아침, 저녁 세안 후 부드러운 순면 부분을 양 볼 이마 등 고민 부위에 올려줍니다.

빠르고 간편한 리 신성케어
토너 패드로도 진정팩으로도 멀티 활용

바쁜 아침 또는 저녁 토너 패드, 진정팩 등
간편하고 다양하게 사용할 수 있어
데일리 진정케어의 질을 높여줍니다.

비플레인만의 독특한 원단 패드 수분감 가득 머금은 그물패드

독특한 그물 구조로 사이사이에 에센스를 가득 머금어
피부에 수분을 공급하는 양이 훨씬 많아 수분 전달에 효과적이며
풍부한 에센스 양으로 보다 더 부드럽게 피부결을 케어해줍니다.

UI/UX 디자인

비플레인 시카폴 카밍 패드 화장품 상세페이지

어떤 피부에도 안심하고 사용할 수 있는 순한 진정 케어 코스메틱

제품의 진정 효과와 순한 느낌을 은은한 민트와 그린 컬러를 메인으로 사용하였으며,

이를 통해 피부 진정과 편안한 분위기 조성하고, 자연 유래 성분의 특징을 강조하였습니다.

beplain *제작 예시 이미지

사용할 때 주의사항

1. 화장품 사용 시 또는 사용 후 직사광선에 의하여 사용부위가 붉은 반점,

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인



UI/UX 디자인

루아페 다이브 가든 향수 제품 상세페이지

향기가 전하는 분위기를 시각적으로 풀어낸 감성형 상세페이지

자연과 휴식을 연상시키는 파스텔톤의 푸른 계열을 활용하여 비누향이 주는 청량하고 깨끗한 이미지와 제품의 정체성을 표현하였습니다. 향수의 이미지를 전면배치하고, 앞서기와 침구 등 촉감과 향을 연상시키는 요소를 더해 시각적으로 향이 느껴질 수 있도록 연출하였습니다. 또한 소개를 구획별로 나누어 사용자 경험을 고려한 구성으로, 브랜드의 감성과 정보 전달을 균형있게 만족시킬 수 있도록 정리하였습니다.

LUAFFE *제작 예시 이미지

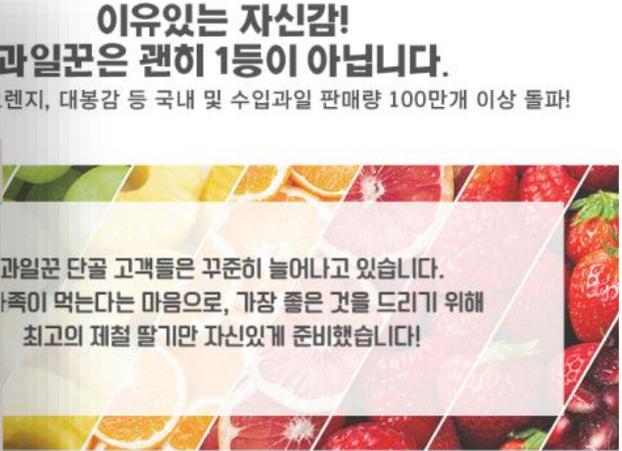
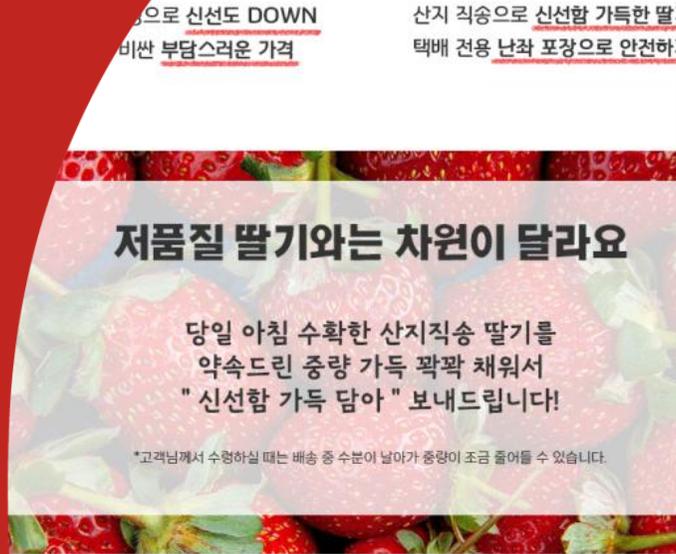
PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

- 스토리보드 및 시나리오
- 촬영 및 연출
- 실사영상 편집
- 모션그래픽
- 인포그래픽
- BGM 편집
- 그래픽 편집
- 최종 편집

2 디자인 콘텐츠

- 리플렛
- 포스터
- 브로슈어
- 광고 디자인
- 패키지 디자인
- 캐릭터 디자인
- CI/BI 디자인
- UI/UX 디자인



과일꾼 제철딸기 보관&섭취 방법

UI/UX 디자인

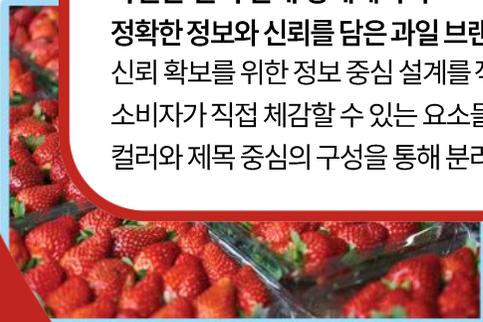
과일꾼 딸기 판매 상세페이지

정확한 정보와 신뢰를 담은 과일 브랜드

신뢰 확보를 위한 정보 중심 설계를 적용하고, 실제 구매자가 궁금해 할 내용을 체크 형식으로 제시하였습니다.

소비자가 직접 체감할 수 있는 요소들을 시각적으로 배치하여 브랜드의 진정성과 전문성을 부각하였으며, 컬러와 제목 중심의 구성을 통해 분리하여 시선 흐름을 유도하고 가독성을 높였습니다.

과일꾼 *제작 예시 이미지
Fresh & delicious fruit shop



3. 수확한 딸기를 선별장으로 이동시킨 뒤 오랜 경력의 선별 전문가가 꼼꼼하게 확인 후 포장합니다.
4. 택배 전용 안전 난좌 포장으로 파손 없이 고객님의 댁까지 전달됩니다!

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오
촬영 및 연출
실사영상 편집
모션그래픽
인포그래픽
BGM 편집
그래픽 편집
최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛
포스터
브로슈어
광고 디자인
패키지 디자인
캐릭터 디자인
CI/BI 디자인
UI/UX 디자인



UI/UX 디자인

이디야 음료 이벤트페이지

여름의 청량한 분위기를 느낄 수 있는 이벤트 페이지

무더운 여름철, 시원하고 즐거운 휴양지를 연상시키는 아자수와 해변 일러스트와 푸른 계열의 시원한 색상을 활용하여 계절감을 극대화 하였습니다. 제품 이미지와 혜택 등 이벤트 정보를 한눈에 파악할 수 있도록 간결하게 배치하고, 밝은 톤을 사용하여 상쾌한 느낌을 표현하였습니다.



EDIYA COFFEE

※ 제작 예시 이미지

COUPON

자몽 포멜로 에이드
Grape Fruit Pomelo Ade

머스캣 모히토 에이드
Muscat Moito Ade

NOTICE

본 이벤트는 광고사지니 디자인으로 된 이미지입니다.

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오
촬영 및 연출
실사영상 편집
모션그래픽
인포그래픽
BGM 편집
그래픽 편집
최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛
포스터
브로슈어
광고 디자인
패키지 디자인
캐릭터 디자인
CI/BI 디자인
UI/UX 디자인

Event 02
순서대로 따라하고 닌텐도에서 기프티콘 받자!

참여방법

STEP01
페이지 및 게시를 팔로우와 좋아요 누르기

STEP02
SNS공유와 댓글 공유한 게시를 URL 과 함께 댓글 남기기

STEP03
실문조사까지 마친 이벤트 참여 완료!

UI/UX 디자인

닌텐도 어린이날 이벤트 페이지
아이들을 위한 즐거운 축제 분위기

밝고 경쾌한 컬러와 닌텐도 게임의 캐릭터, 별, 불꽃놀이, 아이템 등을 활용하여 활기차고 즐거운 어린이날 분위기를 표현하였습니다. 정보 전달이 쉽도록 닌텐도 게임의 요소를 활용해 구성하여 아이와 부모 모두에게 긍정적인 인상을 줄 수 있도록 디자인하였습니다.

Nintendo® *제작 예시 이미지

참여해주신 분들 50분께 추첨으로 스타벅스 기프티콘과 카드를 드립니다.

기간: 2025-05-01 ~ 2025-05-31
당첨발표: 2025-06-03



Event 03



섬으로 떠나자!

5 동물들의 숲을 구매해주신 고객 중 5분을 뽑아 여행 상품권을 드립니다.

닌텐도 스토어 바로가기

응모방법

Event 03

NOTICE

본 이벤트는 재고소진 시 조기종료 될 수 있습니다.



Us'Bright Planning
(주) 어스비

PORTFOLIO

1 영상 콘텐츠

스토리보드 및 시나리오

촬영 및 연출

실사영상 편집

모션그래픽

인포그래픽

BGM 편집

그래픽 편집

최종 편집

2 디자인 콘텐츠

리플렛

포스터

브로슈어

광고 디자인

패키지 디자인

캐릭터 디자인

CI/BI 디자인

UI/UX 디자인



UI/UX 디자인

더벤티 음료 추천 카드뉴스

5가지 상큼한 딸기의 매력을 담은 더벤티의 시즌 메뉴 홍보 콘텐츠

더벤티의 시즌 딸기 음료 5종을 중심으로 소비자에게 효과적인 메뉴 홍보와 브랜드 인지도를 동시에 높일 수 있는 콘텐츠로 기획하였습니다. 상큼하고 달콤한 딸기의 이미지를 강조하기 위해 밝고 경쾌한 색상의 스트라이프 배경과 브랜드 메인 컬러를 활용하였으며, 전반적으로 통일감 있는 구성과 제품 중심의 배치를 통해 메뉴의 시인성과 정보 전달력을 높였습니다.

theVenti *제작 예시 이미지



Us'Bright Planning
(주) 어스비

함께 빛나는 미래

세상을 밝히는 창의적이고 독창적인 아이디어
전문적인 팀워크
각분야 전문가들의 협업
빛나는 결과물
클라이언트의 성공적인 미래
어스비와 함께라면, 당신의 이야기는 더욱 빛납니다.

지금 바로 **어스비**와 상담하여 빛나는 성공 스토리를 만들어 보세요.



Us'Bright Planning
(주) 어스비

THANK YOU